

MATRIZ CURRICULAR

CURSO: MBA em Gestão Estratégica e Marketing

Unidade Curricular	Carga Horária
Comunicação Interpessoal e Organizacional	15
Estilos de Liderança e Inteligência Emocional	15
Inovação e Modelos de Negócios	30
Microeconomia da Competitividade	30
Ambiente Institucional e Negócios Internacionais	30
Stakeholders, Desempenho e Valor	30
Estratégias Orientadas à Sustentabilidade	30
Estratégias Empresariais e Corporativas	30
Gestão de Riscos Corporativos	15
Estudos de Mercado e Comportamento do Consumidor	30
Gestão de Produtos, Marcas, Preços e Comunicação	30
Gestão do Varejo e Canais de Marketing	30
Pesquisa e Dimensionamento de Mercado	30
Gestão de Vendas	15
E-commerce e Marketing Digital	30