

UNIVERSIDADE DO ALTO VALE DO RIO DO PEIXE - UNIARP
SECRETARIA GERAL

SCCC - Serviços de Controle de Cursos e Currículos

Curso: BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO

Matriz Curricular: 2020

Semestre Implantação: 2020/1

Processo N°

Parecer N°

1º Período - ADM2020-1							
Código	Disciplina	CH/Aula	CH/Hora	A DISTÂNCIA	ESTÁGIOS	AULA PRESENCIAL	EXTENSÃO
	Economia	66	55	0	0	55	0
	Introdução à Gestão	66	55	0	0	55	0
	Comportamento Organizacional	66	55	0	0	55	0
	Inovação, Empreendedorismo e Sustentabilidade	66	55	0	0	55	0
	Metodologia Científica e Tecnológica	60	60	60	0	0	0
	Projeto Formação Profissional do Administrador	33	27,5	0	0	27,5	0
CH Total do Período		357	307,5	60	0	247,5	0
2º Período - ADM2020-2							
Código	Disciplina	CH/Aula	CH/Hora	A DISTANCIA	ESTAGIOS	AULA PRESENCIAL	EXTENSÃO
	Legislação Empresarial e Trabalhista	66	55	0	0	55	0
	Contabilidade Introdutória	66	55	0	0	55	0
	Introdução a Gestão de Pessoas	66	55	0	0	55	0
	Teoria da Administração	66	55	0	0	55	0
	Ética e Pensamento Crítico	60	60	60	0	0	0
	Projeto Integrador Ciências Sociais Aplicadas I	66	55	27,5	0	27,5	55
CH Total do Período		390	335	87,5	0	247,5	55
3º Período - ADM2021-1							
Código	Disciplina	CH/Aula	CH/Hora	A DISTANCIA	ESTAGIOS	AULA PRESENCIAL	EXTENSÃO
	Gestão e Análise de Custos	66	55	0	0	55	0
	Legislação Tributária	66	55	0	0	55	0
	Organização, Sistemas e Métodos	66	55	0	0	55	0
	Matemática Financeira	66	55	0	0	55	0
	Sociologia	60	60	60	0	0	0
	Gestão de Pessoas Avançado	66	55	0	0	55	0
CH Total do Período		390	335	60	0	275	0
4º Período - ADM2021-2							
Código	Disciplina	CH/Aula	CH/Hora	A DISTANCIA	ESTAGIOS	AULA PRESENCIAL	EXTENSÃO
	Estatística	66	55	0	0	55	0
	Matemática Financeira Aplicada a Administração	66	55	0	0	55	0
	Introdução ao Marketing e Comportamento do Consumidor	66	55	0	0	55	0
	Mercado de Capitais	66	55	0	0	55	0
	Comunicação e Expressão	60	60	60	0	0	0
	Projeto Integrador Ciências Sociais Aplicadas II	66	55	27,5	0	27,5	27,5
CH Total do Período		390	335	87,5	0	247,5	27,5
5º Período - ADM2022-1							
Código	Disciplina	CH/Aula	CH/Hora	A DISTANCIA	ESTAGIOS	AULA PRESENCIAL	EXTENSÃO
	Finanças	66	55	0	0	55	0

	Gestão Estratégica 1	66	55	0	0	55	0
	Fundamentos da Produção	66	55	0	0	55	0
	Gestão da Qualidade	66	55	0	0	55	0
	Marketing Avançado	66	55	0	0	55	0
	Ética e Legislação Profissional	60	60	60	0	0	0
CH Total do Período		390	335	60	0	275	0
6º Período - ADM2022-2							
Código	Disciplina	CH/Aula	CH/Hora	A DISTANCIA	ESTAGIOS	AULA PRESENCIAL	EXTENSÃO
	Gestão de Projetos	60	60	60	0	0	0
	Consultoria e Diagnóstico Empresarial	132	110	0	0	110	55
	Gestão Estratégica 2	66	55	0	0	55	0
	Gestão da produção e Pesquisa operacional	66	55	0	0	55	0
	Logística e Gestão da Cadeia de Suprimentos	66	55	0	0	55	0
	Projeto Integrador da Administração	66	55	27,5	0	27,5	27,5
CH Total do Período		456	390	87,5	0	302,5	82,5
7º Período - ADM2023-1							
Código	Disciplina	CH/Aula	CH/Hora	A DISTANCIA	ESTAGIOS	AULA PRESENCIAL	EXTENSÃO
	Tópicos Especiais I	33	27,5	0	0	27,5	0
	Estágio Supervisionado	220	220	0	220	220	160
	TCC 1	66	55	0	0	55	0
	Plano de Negócios	60	60	60	0	0	30
CH Total do Período		379	362,5	60	220	302,5	190
8º Período - ADM2023-2							
Código	Disciplina	CH/Aula	CH/Hora	A DISTANCIA	ESTAGIOS	AULA PRESENCIAL	EXTENSÃO
	Internacionalização de Empresas	66	55	0	0	55	0
	Administração Pública e Terceiro Setor	66	55	0	0	55	0
	Sistemas de Apoio à Decisão (SAD)	60	60	60	0	0	0
	Tópicos Especiais II	66	55	0	0	55	0
	TCC 2	180	180	0	0	180	60
CH Total do Período		438	405	60	0	345	60

RUBRICA:		TOTAL	COMPONENTES CURRICULARES A DISTANCIA	ESTÁGIO E HORAS COMPL.	COMPONENTES CURRICULARES PRESENCIAIS	EXTENSÃO	ATIVIDADES COMPLEMENTARES
CARGA HORARIA PARA INTEGRALIZAÇÃO:	3190,00	2805,00	562,50	220,00	2242,50	415,00	355,00
ATIVIDADES COMPLEMENTARES:	355	355	0	355	0	0	0
CARGA HORARIA TOTAL DO CURSO:	3545,00	3160,00	562,50	575,00	2242,50	415,00	355,00
PROPORCIONALIZAÇÃO:		100%	17,80%	18,20%	70,97%	13,13%	11,23%

Disciplinas 100% EAD

Disciplinas de Núcleo Comum