

EDITAL CURSO DE ADMINISTRAÇÃO 006/2023

Dispõe da divulgação da abertura de inscrições para internacionalização acadêmica através do programa e-MOVIES para estudantes de Administração.

A coordenação do curso de Administração, no uso das suas atribuições, divulga o edital relativo às inscrições para **Internacionalização dos Acadêmicos de Administração da Universidade Alto Vale do Rio do Peixe – Brasil** em conjunto com o e-Movies, na oferta de componentes curriculares na modalidade síncrona e dá outras providências.

1 DO PROGRAMA DE INTERNACIONALIZAÇÃO

1.1 O Programa de Internacionalização do Curso de Administração consiste na proposta de flexibilização curricular em parceria com o Espaço de Mobilidade Virtual no Ensino Superior (eMOVIES - <https://emovies.oui-iohe.org/>), sendo uma iniciativa liderada pela Organização Universitária Interamericana (OUI), que oferece, às instituições de ensino superior, visão alternativa aos modelos de mobilidade tradicional para a promoção de intercâmbios acadêmicos no ensino superior, permitindo que estudantes tenham a oportunidade de cursar componentes curriculares em formato virtual, oferecidas por outras instituições, membros da OUI.

1.2 O eMOVIES é um programa de intercâmbio acadêmico virtual no ensino superior que oferece a qualquer membro da comunidade acadêmica das IES membros da OUI a oportunidade de cursar componentes curriculares de outras



instituições-membro, pelas quais pode receber créditos acadêmicos, representando alternativa para a internacionalização dos estudantes e do pessoal institucional.

2 DA INSCRIÇÃO E OFERTA DAS DISCIPLINAS

2.1 Poderão inscrever-se nos componentes ofertados no Anexo 1 deste edital, acadêmicos regularmente matriculados no curso de Administração da Universidade Alto Vale do Rio do Peixe – UNIARP, a partir da segunda fase;

2.2 Para a realização da inscrição, os acadêmicos deverão encaminhar e-mail, exclusivamente, para o endereço eletrônico internacionalizacao@uniarp.edu.br, com cópia para a coordenação do curso adm@uniarp.edu.br.

2.2.1 Os acadêmicos interessados deverão identificar-se no e-mail com nome completo, Registro Acadêmico (RA) e período do curso em que se encontram;

2.2.2 No e-mail deverão informar, além dos dados de identificação (item 2.2.1), o link da disciplina (disponível ao final deste edital, juntamente com sua descrição) OU o Nome do curso ou disciplina e Programa acadêmico (também disponível ao final deste edital). Após essa etapa, devem aguardar resposta ao e-mail, quando receberão a lista de documentos para efetivação da sua inscrição.

2.2.3 O prazo para receber inscrições é:

- a) 25 de setembro para os componentes que iniciam em 02 de outubro;
- b) 01 de outubro de 2023 para os componentes que iniciam no dia 18 de outubro;



c) até 20 de novembro para os componentes que iniciam em 2024.

2.2.4 As universidades parceiras oferecem vagas limitadas para a oferta dos componentes curriculares, logo, é importante o acadêmico, estar atento a todas as orientações recebidas para não perder prazos, tampouco a oportunidade de cursar uma disciplina em uma universidade estrangeira.

3 DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

3.1 As disciplinas disponíveis para matrícula encontram-se ao final deste edital.

3.2 Ao término do componente curricular, o acadêmico receberá certificado das horas correspondentes ao período de duração e seu conceito geral. Tal certificado deverá ser arquivado pelo aluno e apresentado no edital de chamamento para convalidação de horas complementares e/ou aproveitamento para componente equivalente de sua matriz curricular.

3.3 Dúvidas relacionadas a este edital deverão ser encaminhadas via e-mail para internacionalizacao@uniarp.edu.br , com cópia para a coordenação de curso adm@uniarp.edu.br .

Publique-se e cumpra-se.

Caçador, 19 de setembro de 2023.



Prof. Me. Sandra Mara Bragagnolo

Coordenadora do Curso de Administração
Universidade Alto Vale do Rio do Peixe – UNIARP



ANEXO 1 – COMPONENTES CURRICULARES DISPONÍVEIS PARA MATRÍCULA

NOMBRE DEL CURSO:		Marketing	
UNIVERSIDAD	 Universidad Nacional de Loja – UNL		
CAMPO DISCIPLINARIO	Administración de empresas, Ciencias económico-administrativas, Comunicación		
PROGRAMA ACADÉMICO	Pregrado/Undergraduate		
HORAS CURSO	160h	IDIOMA	Español
DESCRIPCIÓN DEL CURSO	<p>La asignatura de Marketing de la carrera de Administración de Empresas corresponde a la Unidad de formación profesional, ciclo IV, tiene como propósito conocer los procesos, herramientas y estrategias del marketing, para el desarrollo de nuevos productos, logística, incrementar clientes, mejoramiento de imagen corporativa, y aceptación del target seleccionado, para el posicionamiento de las empresas.</p> <p>La contribución de la asignatura con el perfil de egreso se fundamenta en la utilización de los procesos, herramientas y estrategias del marketing estratégico y operativo para incrementar clientes, mejoramiento de imagen corporativa y aceptación del target seleccionado para el posicionamiento de las empresas</p>		
REQUISITOS DEL CURSO	Estar matriculado en la Universidad de Origen		
FECHA DE TERMINACIÓN PARA LA APLICACIÓN	01/10/2024		
FECHA DE INICIO CURSO	18/10/2023		
FECHA DE TERMINACIÓN	24/03/2024		
LINK	Marketing - emovies-oui-iohe		



NOMBRE DEL CURSO:		Importaciones Y Exportaciones	
UNIVERSIDAD	Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientares – UDCA - Colombia 		
CAMPO DISCIPLINARIO	Administración de empresas, Economía, Finanzas, Macroeconomía, Negocios Internacionales		
PROGRAMA ACADÉMICO	Pregrado/Undergraduate		
HORAS CURSO	48h	IDIOMA	Español
DESCRIPCIÓN DEL CURSO	El curso permite al estudiante conocer el marco regulatorio a partir de las directrices definidas por las autoridades competentes en materia de Comercio Exterior en Colombia, iniciando con el proceso que define todo lo concerniente a las exportaciones/importaciones como eje fundamental de los Negocios Internacionales. Le permite igualmente profundizar en integrar conocimientos previos que vayan desde los costos de una exportación/importación hasta la implementación de un Plan de Negocios Exportador.		
REQUISITOS DEL CURSO	Los estudiantes que apliquen a nuestra institución deben cumplir con los siguientes requisitos: – Cumplir los requisitos académicos específicos de los cursos. – Haber cursado dos semestres/períodos académicos en su institución.		
FECHA DE TERMINACIÓN PARA LA APLICACIÓN	20 de noviembre de 2023		
FECHA DE INICIO CURSO	22/01/2024		
FECHA DE TERMINACIÓN	27/05/2024		
LINK	Importaciones y Exportaciones - emovies-oui-iohe		




NOMBRE DEL CURSO:		Economía I	
UNIVERSIDAD	Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo  <small>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE QUINTANA ROO</small>		
CAMPO DISCIPLINARIO	Ciencias Políticas		
PROGRAMA ACADÉMICO	Pregrado/Undergraduate		
HORAS CURSO	120h	IDIOMA	Español
DESCRIPCIÓN DEL CURSO	<p>En esta asignatura el alumno conoce y comprende el origen de la Economía como Ciencia Social, las principales escuelas que han participado en su creación y desarrollo, los principios básicos del análisis económico al comportamiento de los individuos, empresas, gobiernos y mercados. Entenderá los fundamentos de la intervención del Estado, el marco teórico relacionado con las fallas del mercado y derechos de propiedad. Así como las soluciones que se vislumbran desde la economía ortodoxa para la implementación y diseño de política pública. Entre las Estrategias de enseñanza-aprendizaje para construcción de conocimiento se encuentra, el Aprendizaje Basado en Problemas (ABP), proyectos de investigación, prácticas en laboratorio, resolución de problemas y ejercicios. Se evalúa mediante pruebas de desempeño, situaciones problema y procesos de investigación. Esta materia no tiene requisito previo.</p>		
REQUISITOS DEL CURSO	Formato de solicitud de Movilidad. Cardex sellado y firmado. Carta de postulación formada por el responsable de la universidad de origen.		
FECHA DE TERMINACIÓN PARA LA APLICACIÓN	20 de novembro de 2023		
FECHA DE INICIO CURSO	04/01/2024		
FECHA DE TERMINACIÓN	23/04/2024		
LINK	Economía I - emovies-oui-iohe		



NOMBRE DEL CURSO: Global marketing	
UNIVERSIDAD	 Universidad del Rosario Universidad del Rosario
CAMPO DISCIPLINARIO	Administración de empresas
PROGRAMA ACADÉMICO	Pregrado/Undergraduate
HORAS CURSO	IDIOMA English
DESCRIPCIÓN DEL CURSO	<p>La asignatura Global Marketing pertenece al ciclo intermedio del programa de Administración de Negocios Internacionales. En este espacio se abordarán los aspectos derivados de los grandes volúmenes de información a los que se enfrenta un consumidor del siglo XXI. Esta información se presenta de manera visual, escrita y oral a través de la interacción en todo tipo de actividades tanto en el mundo offline como el ir caminando en un centro comercial, al ver televisión y al leer un periódico o como en el mundo online en el celular, en el computador o en una tableta. Los últimos estudios realizados demuestran que los impactos diarios de marcas para una persona son alrededor de 3.000 mensajes al día tanto de marcas globales, regionales como locales.</p>
REQUISITOS DEL CURSO	Ser estudiante activo de una IES miembro de e-MOVIES.
FECHA DE TERMINACIÓN PARA LA APLICACIÓN	20 de novembro
FECHA DE INICIO CURSO	25/01/2024
FECHA DE TERMINACIÓN	07/06/2024
LINK	GLOBAL MARKETING - emovies-oui-iohe



NOMBRE DEL CURSO: TICS PARA LA GESTIÓN COMERCIAL: VENTAS – MERCADEO			
UNIVERSIDAD	 Universidad del Rosario		
CAMPO DISCIPLINARIO	Contabilidad		
PROGRAMA ACADÉMICO	Pregrado/Undergraduate		
HORAS CURSO		IDIOMA	Español
DESCRIPCIÓN DEL CURSO	Proporcionar escenarios propios de las Tecnologías de la Información y la Comunicación para el desarrollo de una gestión comercial de mercadeo y ventas exitosa.		
REQUISITOS DEL CURSO	Ser estudiante activo de una IES miembro de e-MOVIES.		
FECHA DE TERMINACIÓN PARA LA APLICACIÓN	20 de novembro de 2023		
FECHA DE INICIO CURSO	25/01/2024		
FECHA DE TERMINACIÓN	07/06/2024		
LINK	TICS PARA LA GESTIÓN COMERCIAL: VENTAS - MERCADEO - emovies-oui-iohe		

NOMBRE DEL CURSO: Administración de la Calidad			
UNIVERSIDAD	 Universidad Militar Nueva Granada		
CAMPO DISCIPLINARIO	Ciencias Administrativas		
PROGRAMA ACADÉMICO	Pregrado/Undergraduate		
HORAS CURSO		IDIOMA	Español
DESCRIPCIÓN DEL CURSO	Cualquier persona o empresa que ha desempeñado el papel de consumidor reconoce el concepto de calidad, para algunos más que para otros el término es totalmente claro, sin embargo, su significado sigue dependiendo del contexto, en ocasiones las personas y en especial algunas organizaciones citan el término “calidad” con el fin de referirse a un valor presente o agregado en sus productos (bienes y servicios),		



	<p>sin hacer una reflexión seria sobre lo que realmente significa. Se sabe que, en la época actual para satisfacer a los clientes, la calidad debe imprescindiblemente administrarse y gerenciarse mediante toda una red de valor (establecida por la organización) con el fin de alcanzar y superar la satisfacción y expectativas de los clientes.</p> <p>Para hablar de “Administración de la calidad” inicialmente se debe abordar cada uno de los términos por separado. Por un lado, se tiene “Administración” el cual numerosos autores definen como la aplicación del proceso administrativo (planear, organizar, dirigir y controlar) y que tiene como fin principal una óptima gestión de los recursos alcanzando los objetivos corporativos. Y la palabra calidad que también posee numerosas definiciones, una muy conocida y destacada la propuso Juran (1980) en la que indica que calidad representa el mínimo de deficiencias en cuanto a retraso en las entregas, fallos durante los servicios, facturas incorrectas, cancelación de contratos de ventas, etc. Así como es importante tener clara la definición de calidad también se debe saber de dónde viene el término, su evolución, cambios aciertos y fracasos.</p>
REQUISITOS DEL CURSO	<p>Ser estudiante regular en la Universidad de origen</p> <p>Ser postulado según lo indicado por la plataforma emovies (procedimiento y fechas establecidas)</p> <p>Cumplir con los lineamientos de la IES receptora a la hora de desarrollar el curso</p>
FECHA DE TERMINACIÓN PARA LA APLICACIÓN	20 de noviembre de 2023
FECHA DE INICIO CURSO	02/10/2023
FECHA DE TERMINACIÓN	30/11/2023
LINK	Administración de la Calidad - emovies-oui-iohe

